

# Betriebswirtschaftliche Grundsätze für Zahnärztinnen und Zahnärzte

- Stimmt der Umsatz meiner Praxis?
- Sind meine Kosten angemessen?
- Beschäftige ich das richtige Personal?
- Werden meine Rechnungen pünktlich bezahlt?
- Soll ich in neue Geräte und Technologien investieren?
- Soll ich Marketing betreiben?

Sa. 27.1.2024 09:00 – 17:00 Uhr Zürich, Hotel St. Gotthard (am HB)

Verbessern  
Sie Ihr  
unternehmerisches  
Wissen!

# Betriebswirtschaftliche Grundsätze für Zahnärztinnen und Zahnärzte

- **Neu: Umfassender praxisorientierter Betriebswirtschaftskurs**
- **Zahlreiche anschauliche Beispiele aus dem Schweizer Praxisalltag**
- **Erhöhen Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit im heutigen schwierigen Marktumfeld**
- **Verbessern Sie Ihr Know-how als Unternehmerin bzw. Unternehmer**



## Boris Etter

- lic.iur. HSG Rechtsanwalt, LL.M.
- Geschäftsführer BETTER PRAXISMANAGEMENT®
- Unternehmensberatung für Zahnärzte  
[www.betterpraxis.ch](http://www.betterpraxis.ch)

Die Führung einer eigenen Zahnarztpraxis zieht eine bedeutende Erweiterung Ihrer Aufgaben nach sich. Neben der zahnmedizinischen Betreuung der Patienten muss gleichzeitig das «Unternehmen Zahnarztpraxis» geführt werden.

- **Stimmt der Umsatz meiner Praxis?**
- **Sind meine Kosten angemessen?**
- **Beschäftige ich das richtige Personal?**
- **Werden meine Rechnungen pünktlich bezahlt?**
- **Soll ich in neue Geräte und Technologien investieren?**
- **Soll ich Marketing betreiben?**

Im heutigen schwierigen Wirtschafts- und Marktumfeld wird dieser Bereich für Ihren persönlichen und beruflichen Erfolg immer bedeutender. Dieser ganztägige Betriebswirtschafts- und Managementkurs bietet Ihnen eine praxisbezogene und umfassende Weiterbildungsmöglichkeit als Unternehmerin bzw. Unternehmer.



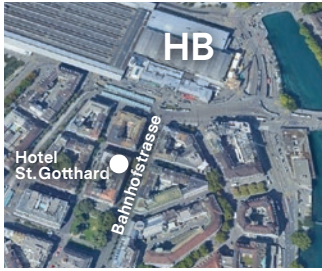
## Schwerpunkte

- **Praxismanagement:** Führung der Zahnarztpraxis als modernes Dienstleistungsunternehmen, Einführung in die Strategielehre, Planung, Entscheidung, Umsetzung, Kontrolle und Organisation der Praxis.
- **Praxismarketing:** Instrumente des modernen Praxismarketings. Erfolg im heutigen schwierigen Marktumfeld. Von der Marketingstrategie bis zur Umsetzung in der Zahnarztpraxis. Überblick über Marketingmittel wie Corporate Identity, Visitenkarten, Praxisflyer und Website. Neue Marketinginstrumente wie Facebook oder DeinDeal – Sinn oder Unsinn?
- **Rechnungswesen/Buchhaltung:** Erläuterung der Grundbegriffe der Bilanz und Erfolgsrechnung Ihrer Zahnarztpraxis. Erklärung der wichtigsten Positionen. Darstellung und Verständnis von finanziellen Kennzahlen wie Umsatzrentabilität.
- **Finanzierung:** Erläuterung der Eigen- und der Fremdfinanzierung. Darstellung von Bankbeziehungen und Kreditarten. Langfristige Finanzierungsstrategien für Ihre Zahnarztpraxis.
- **Investitionsrechnung:** Berechnung und Bewertung von Investitionen in die Praxis, wie Umbauten oder Anschaffung von Geräten. Bewertung und Amortisation von Investitionen. Investitionen in neue Technologien (CAD/CAM, Laser etc.).
- **Personalführung:** Personalmanagement als zentrale Führungsaufgabe, Suche und Selektion von Praxispersonal, Auswertung von Bewerbungsunterlagen und Lebensläufen, Bewerbungsgespräche, Arbeitszeugnisse, Führungslehre, Teamsitzungen und Qualifikationen, Gehalts- und Bonuspolitik.

# Kontakt

## fortbildungROSENBERG

MediAccess AG, Hofstrasse 10  
CH-8808 Pfäffikon SZ  
Tel. +41 (0)55 415 30 58  
Fax +41 (0)55 415 30 54  
www.fbrb.ch



**Hotel St. Gotthard (am HB)**  
Bahnhofstrasse 87  
8001 Zürich  
Tel. +41 (0) 44 227 77 00  
www.hotelstgotthard.ch

# Anmeldung ([www.fbrb.ch](http://www.fbrb.ch))

- Zürich**, Sa. 27. Januar 2024 09:00 – 17:00 Uhr  
Hotel St. Gotthard (am HB)



K2202

Kursgebühr (inkl. Verpflegung)

- Zahnarzt/-ärztin CHF 580.–  
 **Best Friends Bonus** (20% Rabatt ab 3 Teilnehmern)  
Bringen Sie Ihre besten FreundInnen mit an die  
Fortbildung und erhalten Sie alle 20% Rabatt.



Wer begleitet Sie? .....  
(Jeder dieser Friends kann sich auch selbständig anmelden.)

Namen aller Teilnehmer/-innen (in Blockschrift):

.....

Rechnungsadresse/Praxisstempel:

.....

.....

E-Mail: .....

Datum:

Unterschrift:

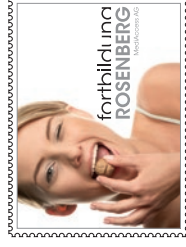
.....

**Allgemeine Geschäftsbedingungen:** Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen. Eine Stornierung der Anmeldung muss schriftlich erfolgen und wird nicht telefonisch entgegengenommen. Bei Abmeldungen bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird die Kursgebühr abzüglich der Umtriebsentschädigung (CHF 80.–) zurückerstattet. Bei späterer Abmeldung wird die Kursgebühr nicht zurückerstattet. Mit der Anmeldung wird eine Bewilligung für eine periodische Kontaktaufnahme per E-Mail (Newsletter) erteilt und Einverständnis mit den vollständigen AGB erklärt. Die vollständigen AGB finden Sie auf [www.fbrb.ch](http://www.fbrb.ch). Auf das Rechtsverhältnis ist ausschliesslich Schweizer Recht anwendbar. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich-Stadt. CHE-112.295.268 MWST

K A L A D E N T

curaden  
better health for you

DentistClub



GAS / ECR / ICR

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

50384635  
000001



fortbildungROSENBERG  
MediAccess AG  
Hofstrasse 10  
Postfach 257  
8808 Pfäffikon