

Neuer Erfolgstreibstoff für Zahnarztpraxen

- Zahnärztliche Erfolgsfaktoren früher... heute... zukünftig.
- Vermeiden von Effizienzwahn: «Work smarter, not harder»

Fr. 1.12.2023 15:00–20:00 Uhr Zürich, Hotel St. Gotthard (am HB)

Neu



fortbildung
ROSENBERG
MediAccess AG

Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

Der Zahnarzt-Marketingpionier seit 40 Jahren und Trendforscher mit über 1 Mio. Patientendigitalisierungen in allen Healthcare-Bereichen.



Neuer Erfolgstreibstoff für Zahnarztpraxen

- Zahnärztliche Erfolgsfaktoren früher... heute... zukünftig.
- Vermeiden von Effizienzwahn: «Work smarter, not harder»



Prof. Dr. Gerhard F. Riegl

- Dozent für Marketing & Management
- Gründer und Wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Management im Gesundheitsdienst Augsburg www.prof-riegl.de
- Der Zahnarzt-Marketingpionier seit 40 Jahren und Trendforscher mit über 1 Mio. Patientendigitalisierungen in allen Healthcare-Bereichen

Systematisches zahnärztliches Präzisions-Marketing

Mehr Patienten-Einfühlungsvermögen und «Power of Empathy» nicht trotz, sondern dank Digitalisierung und KI.

- **Neue Wahrheiten und Erfolgsstrategien** unter gegenwärtigen Multikrisen und Digitalisierungstrends.
- **50 Jahre Sesamstrasse: «Wer nicht fragt bleibt dumm»** → Erfolg mit mehr Fragen bei Patienten durch das Praxisteam.
- Erkenntnisgewinn zum **uneinholbar erfolgreichen Patientenumgang** in der Praxis.
- Gravierende **Unterscheidung von Qualitäten** aus Sicht zahnärztlicher Behandler und aus Patientensicht.
- Wichtige **zahnärztliche Ergebnis-Qualitäten** werden erwartet und vorausgesetzt.
- Vertrauen und **verblüffende Erlebnis-Qualitäten** bis zum Behandlungserfolg werden als **Differenzierungs-Merkmal** in der Experience Economy von Patienten erlebt.
- **HighTouch** bei Patienten veredelt höherwertige Zahnmedizin ohne grosses Budget.

«Ohne Moos ist nichts los»

... und bisher kommt das Wichtigste immer noch von begeisterten Patienten.

Ihr Up-Date 2024

Erleben Sie **persönliche Erfolgsbestätigungen** und spektakuläre **Inspirationen zum Erfolg**. Profitieren Sie von der professionellen Denkpartnerschaft für Ihr individuelles Konzept. Machen Sie **Ihre Praxis zum unverzichtbaren sozialen Ort und Besuchs-Event** mit grosszügigen Patienten, die sich wohl fühlen. Auf **Wissenschaftlicher Basis**: Fundierte Trendforschungen + Consulting-Analysen mit Benchmarking in über 1000 Zahnarztpraxen international.



Schwerpunkte

- Bestes Patientenwissen mit Digitalunterstützung als **neues Gold der Zahnarztpraxis**
- Treffsicheres Verdienen passender Patienten ohne Zufallsprinzip als **Geburtsstunde des Erfolgs**
- **Hyperpersonalisierter Patientenumgang** macht unvergleichbar gut und uneinholbar
- Kluge glücklich machende **partizipative Patientenentscheidungen** – ohne Reue – in vertrauensvoller Geborgenheit beim Zahnarzt
- Aus **faszinierten Patienten werden Fans** und dauerhafte Anhänger mit maximalen Influencer-Wirkungen
- **Mehr Anziehungskraft** für gute Bewerberinnen + Teambotiviation mit ausseregewöhnlicher Patientenattraktivität

Kontakt

fortbildungROSENBERG

MediAccess AG, Hofstrasse 10
CH-8808 Pfäffikon SZ
Tel. +41 (0)55 415 30 58
Fax +41 (0)55 415 30 54
www.fbrb.ch



Hotel St. Gotthard (am HB)
Bahnhofstrasse 87
8001 Zürich
Tel. +41 (0) 44 227 77 00
www.hotelstgotthard.ch

Anmeldung (www.fbrb.ch)

- Zürich**, Fr. 1. Dezember 2023 15:00–20:00 Uhr
Hotel St. Gotthard (am HB)



K2196

Kursgebühr (inkl. Verpflegung)

- Zahnarzt/-ärztin CHF 350.–

- DH / DA CHF 290.–

- Best Friends Bonus** (20% Rabatt ab 3 Teilnehmern)

Bringen Sie Ihre besten FreundInnen mit an die Fortbildung und erhalten Sie alle 20% Rabatt.



Wer begleitet Sie?
(Jeder dieser Friends kann sich auch selbständig anmelden.)

Namen aller Teilnehmer/-innen (in Blockschrift):

Rechnungsadresse/Praxisstempel:

E-Mail:

Datum:

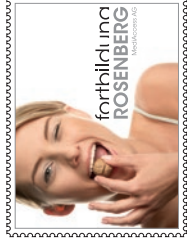
Unterschrift:

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen. Eine Stornierung der Anmeldung muss schriftlich erfolgen und wird nicht telefonisch entgegengenommen. Bei Abmeldungen bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird die Kursgebühr abzüglich der Umtriebsentschädigung (CHF 80.–) zurückerstattet. Bei späterer Abmeldung wird die Kursgebühr nicht zurückerstattet. Mit der Anmeldung wird eine Bewilligung für eine periodische Kontaktaufnahme per E-Mail (Newsletter) erteilt und Einverständnis mit den vollständigen AGB erklärt. Die vollständigen AGB finden Sie auf www.fbrb.ch. Auf das Rechtsverhältnis ist ausschliesslich Schweizer Recht anwendbar. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Zürich-Stadt. CHE-112.295.268 MWST

K A L A D E N T

curaden
better health for you

DentistClub



GAS / ECR / ICR

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

50384635
000001

DIE POST

fortbildungROSENBERG
MediAccess AG
Hofstrasse 10
Postfach 257
8808 Pfäffikon